‘Engenharia de influência’: startup cresce 4x ao ano com gestão de e-commerces e influenciadores

Pilea Labs usa IA para detectar como conteúdos de creators vendem mais. Inovação gera crescimento de 4x na receita ano a ano e já apoiou movimentação de mais de R$ 160 milhões em GMV de influência.



Danilo Polidoro, cofundador e co-CEO da Pilea Labs
Foto: Divulgação Pilea Labs

O marketing de influência tradicional, pautado por abordagens manuais, escolhas subjetivas e métricas focadas em engajamento, está dando lugar a uma ciência quantitativa e estruturada. É no centro dessa transformação que se posiciona a Pilea Labs, startup brasileira que visa potencializar comunidades de marca no ecossistema D2C (direct-to-consumer) ao tratar a gestão de criadores de conteúdo e afiliados como um canal de performance e vendas escalável, auditável e previsível.

Fundada por dois engenheiros mecatrônicos da USP com passagens pela fundação da marca Sallve, a Pilea Labs combina inteligência artificial, modelagem analítica e metodologias rigorosas

de testes. A empresa quadruplicou sua receita no acumulado de janeiro a setembro de 2026 comparado ao mesmo período de 2025. No total, a infraestrutura da Pilea Labs já apoiou a geração de mais de R$ 160 milhões em GMV (Volume Bruto de Mercadorias) do canal de influência para sua base, atendendo mais de 160 marcas – como Petlove, Ollie, True, Pink Cheeks e BEON Studios – e gerenciando uma comunidade de mais de 61 mil creators.

A infraestrutura da 'Engenharia de Influência'

Diferente de outros players do setor de influência, a Pilea Labs atua como a plataforma tecnológica e a infraestrutura que roda por trás das grandes marcas de e-commerce. O conceito de "engenharia de influência" foi criado pelos próprios fundadores, Danilo Polidoro e Armando Nader, para combater o principal obstáculo do setor: o achismo e a falta de clareza sobre o retorno de vendas na creator economy.

"O nosso grande inimigo no marketing de influência tradicional sempre foi a intuição sem dados e o achismo. Cada marca possui suas particularidades, mas existe uma engrenagem matemática clara por trás. 'Engenharia de Influência' resume justamente essa transição do 'eu acho' para a ciência aplicada, com metodologia, experimentação e mensuração precisa do resultado. Entregamos a infraestrutura analítica que testa hipóteses, automatiza regras de campanhas e engaja a base até encontrar a 'máquina' ideal de conversão para escalá-la com consistência", destaca Danilo Polidoro, cofundador e co-CEO da Pilea Labs.

Polidoro destaca que a origem nas ciências exatas da liderança da Pilea foi determinante para encarar o mercado sob uma perspectiva científica e mensurável. "A formação na USP nos dá um raciocínio analítico moldado para solucionar problemas complexos. Entendemos que a dinâmica de conversão da influência também precisa ter embasamento na lógica e na matemática", explica o executivo.

A sólida visão analítica e de negócios da Pilea Labs é chancelada também por investidores de peso, como Márcia Netto – founder da Sallve, onde trabalhou com os fundadores da Pilea.

Inteligência Artificial para crescimento da plataforma e suas marcas

Para potencializar essa metodologia analítica, a Pilea Labs desenvolveu uma camada proprietária de Inteligência Artificial em toda sua cadeia de desenvolvimento e produto.

À exemplo de sua ferramenta de galeria de monitoramento social: em vez de se limitar à simples transcrição de áudios ou contagem de menções textuais, o algoritmo de visão computacional e descrição semântica da plataforma analisa profundamente as mídias publicadas pelos criadores.

Com essa tecnologia, a plataforma é capaz de interpretar contextos visuais complexos, identificando, por exemplo, um influenciador aplicando protetor solar na praia, em um parque ou em um esquete de humor. A IA cruza esses metadados visuais diretamente com os dados reais de checkout do e-commerce. Assim, o sistema consegue mensurar com precisão qual ambiente,

formato ou narrativa gera maior taxa de conversão para cada tipo de produto, fornecendo insumos orientados por dados para que as marcas construam briefings de altíssima performance.

Esses dados também são monitorados e visualizados em dashboards personalizáveis a partir de briefings textuais com as necessidades de cada usuário e cruzamentos realizados pela camada de inteligência artifical da plataforma, em adicional aos painéis pré-configurados que acompanham mais de 55 métricas da operação de influência em tempo real.

Além da aplicação no produto, a IA rege a operação da própria startup. A eficiência operacional interna reflete-se na velocidade de entrega para os clientes, que recebem novas atualizações e recursos com qualidade superior em ritmo acelerado.

"Nossa tecnologia não substitui a sensibilidade e o poder criativo do influenciador. Pelo contrário: ao automatizarmos os processos operacionais de nossos clientes e metrificarmos o que realmente funciona, liberamos os times para focar no relacionamento e na estratégia, transformando conexões autênticas em um motor previsível de vendas", explica Danilo Polidoro.

Sobre a Pilea Labs

Fundada em 2022 por Armando Nader e Danilo Polidoro, a Pilea Labs é uma startup de engenharia de influência que torna o marketing de criadores e afiliados escalável, mensurável e rentável para marcas D2C. Integrada a e-commerces, redes sociais e ERPs, a plataforma é a infraestrutura tecnológica que apoia a gestão de comunidades de mais de 160 marcas, somando mais de R$ 160 milhões em GMV de influência gerado. Com uma base de mais de 61 mil creators, a Pilea Labs permite acompanhar em tempo real mais de 55 KPIs de vendas reais.

Informações para a imprensa: imprensa@pilealabs.com